



Taller de uso y aplicaciones de Redes Sociales

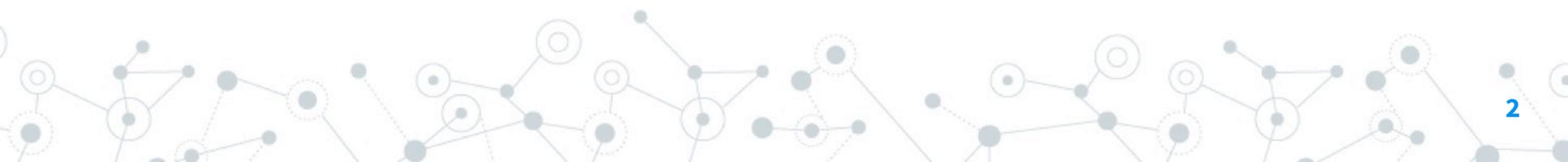
Natalia González A.

Objetivos del taller

- ⊙ Conocer las diferentes redes sociales
- ⊙ Aprender a usarlas y aplicarlas como herramientas de trabajo

Programa

- ⊙ El internet y la web 2.0
- ⊙ Redes sociales
- ⊙ Comunidades
- ⊙ Taller práctico: Creando un fan page en Facebook



Internet y la web 2.0

⊙ Internet

⊙ Web 2.0

“La información es de los usuarios”

Las Redes Sociales

Estructuras sociales

En internet se denominan servicios de red social o redes sociales virtuales



¿Por qué usamos RR.SS?

- ⦿ Nuevo entorno – Nueva realidad
- ⦿ Fácil comunicación con amigos y familiares
- ⦿ Contacto con viejos amigos
- ⦿ Compartimos mensajes, videos y fotografías
- ⦿ Facilita participación en grupos o una causas comunes



Creando un fan page

- ⦿ Un fan page es “un facebook” para empresas, causas u organizaciones
 - ⦿ Espacio que reúne fans/seguidores en lugar de amigos
 - ⦿ Crea y mantiene una comunidad y el sentido de pertenencia
 - ⦿ Fortalecer la presencia y la impresión que los demás tienen de la organización, empresa, causa, etc
- 👉 www.facebook.com/pages o “crear página” en esquina inferior izquierda de la pantalla del inicio

Crear una página

Conéctate con la comunidad de personas de Facebook en todo el mundo y haz conocer tu negocio o causa. Para empezar, elige una categoría para la página.



Negocio o marca

Muestra tus productos y servicios, destaca tu marca y llega a más clientes en Facebook.

Empezar



Comunidad o figura pública

Conéctate y comparte contenido con personas de tu comunidad, organización, equipo, grupo o club.

Empezar

¿Cómo se crea un fan page?

Crear una página

Conéctate con la comunidad de personas de Facebook en todo el mundo y haz conocer tu negocio o causa. Para empezar, elige una categoría para la página.

Negocio o marca

Conéctate con tus clientes, incrementa tu público y muestra tus productos con una página del negocio gratuita.

Page Name

Escuela Ejemplo

Categoría

Escuela|

Escuela

Escuela especializada

Escuela secundaria

Escuela media

Escuela pública

Recaudación de fondos para escuelas

Escuela de manejo

Escuela privada

Escuela primaria

Escuela de informática



Comunidad o figura pública

Conéctate y comparte contenido con personas de tu comunidad, organización, equipo, grupo o club.

Empezar

¿Cómo se crea un fan page?

Crear una página

Conéctate con la comunidad de personas de Facebook en todo el mundo y haz conocer tu negocio o causa. Para empezar, elige una categoría para la página.

Negocio o marca

Page Name

Escuela Ejemplo

Categoría

Escuela pública

Address

Av Libertador Bernardo O'Higgins 3363

Santiago de Chile (Santiago, Chile)

Código postal

Phone Number (Optional)

Número de teléfono (opcional)

No mostrar mi dirección. Mostrar solo la ciudad, estado o provincia del negocio.

Al crear una página en Facebook, se aplican las Pages, Groups and Events Policies.

Continuar



Comunidad o figura pública

Conéctate y comparte contenido con personas de tu comunidad, organización, equipo, grupo o club.

Empezar

¿Cómo se crea un fan page?



Buscar



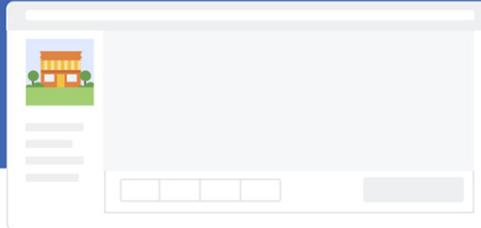
Naty

Inicio



Agregar una foto del perfil

Agrega una foto para que las personas puedan encontrar tu página.



Paso 1 de 2

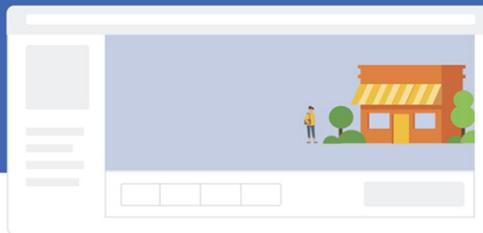
Omitir

 Subir una foto del perfil

¿Cómo se crea un fan page?

Agregar una foto de portada

Las páginas con fotos de portada obtienen más Me gusta y visitas.



Paso 2 de 2

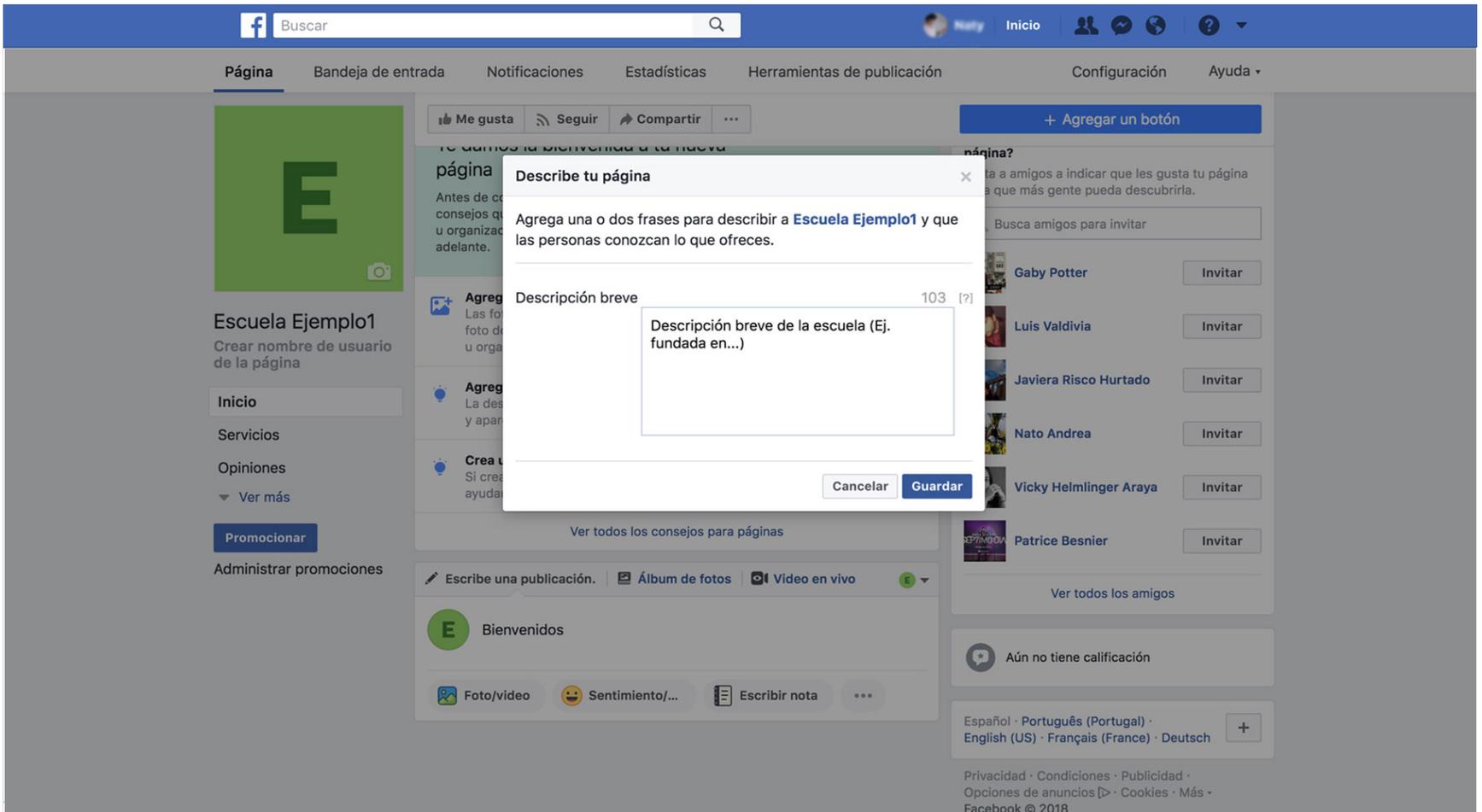
Omitir

 Subir una foto de portada

¿Cómo se crea un fan page?

The screenshot shows the Facebook page creation process. At the top, there's a search bar and navigation links like 'Inicio', 'Configuración', and 'Ayuda'. Below that, a navigation bar includes 'Página', 'Bandeja de entrada', 'Notificaciones', 'Estadísticas', 'Herramientas de publicación', 'Configuración', and 'Ayuda'. The main content area features a green profile picture with a large 'E' and a header 'Escuela Ejemplo1' with the subtext 'Crear nombre de usuario de la página'. A sidebar on the left lists 'Inicio', 'Servicios', 'Opiniones', and 'Promocionar'. The central wizard provides instructions: 'Te damos la bienvenida a tu nueva página', 'Agrega una foto de portada', 'Agrega una descripción breve', and 'Crea un nombre de usuario para tu página'. A right-hand panel suggests inviting friends like 'Gaby Potter' and 'Luis Valdivia'. At the bottom, there's a language selector showing 'Español', 'Português (Portugal)', 'English (US)', 'Français (France)', and 'Deutsch'.

¿Cómo se crea un fan page?



¿Cómo se crea un fan page?

Facebook navigation bar with search bar, profile picture, and navigation links: Inicio, Configuración, Ayuda.

Facebook navigation menu: Página, Bandeja de entrada, Notificaciones, Estadísticas, Herramientas de publicación, Configuración, Ayuda.

Configuración

- General
- Mensajes
- Editar página
- Atribución de publicación
- Notificaciones
- Plataforma de Messenger
- Videos
- Roles de página
- Personas y otras páginas
- Público preferido de la página
- Autorizaciones
- Contenido de marca
- Instagram
- Destacados
- Publicación de videos en otras páginas
- Buzón de ayuda de la página
- Registro de actividad

Visibilidad de la página	Página publicada	Editar
Publicaciones de visitantes	Cualquiera puede publicar en la página Cualquiera puede agregar fotos y videos en la página	Editar
Público de la sección de noticias y visibilidad de las publicaciones	La opción para restringir el público potencial de la sección de noticias y limitar la visibilidad de tus publicaciones está desactivada	Editar
Mensajes	Otras personas pueden ponerse en contacto con mi página de forma privada.	Editar
Autorización para etiquetar	Solo las personas que ayudan a administrar mi página pueden etiquetar las fotos publicadas en ella.	Editar
Otros pueden etiquetar la página	Otras personas y páginas pueden etiquetar mi página.	Editar
Ubicación de la página para efectos	Las demás personas pueden usar la ubicación de tu página para marcos y efectos de fotos y videos.	Editar
Restricciones de países	La página es visible para todos.	Editar
Restricciones de edad	La página se muestra a todos.	Editar
Moderación de la página	No se bloquea ninguna palabra en la página.	Editar
Filtro de groserías	Desactivado	Editar
Sugerencias de páginas similares	Elige si quieres que se recomiende tu página a otras personas.	Editar
Actualizaciones de la página	Se realizarán publicaciones automáticamente al actualizar la información de la página, alcanzar hitos, recibir opiniones y más.	Editar
Publicar en varios idiomas	La función para escribir publicaciones en varios idiomas está desactivada	Editar

¿Cómo se crea un fan page?

Facebook navigation bar with search, user profile, Inicio, and various icons.

Navigation menu: [Página](#), [Bandeja de entrada](#), [Notificaciones](#), [Estadísticas](#), [Herramientas de publicación](#), [Configuración](#), [Ayuda](#)

Configuración

- General
- Mensajes
- Editar página
- Atribución de publicación
- Notificaciones
- Plataforma de Messenger
- Videos
- Roles de página**
- Personas y otras páginas
- Público preferido de la página
- Autorizaciones
- Contenido de marca
- Instagram
- Destacados
- Publicación de videos en otras páginas
- Buzón de ayuda de la página
- Registro de actividad

Roles de página

Todos los que trabajen en tu página pueden tener un rol distinto según en lo que deban trabajar. [Más información](#)

Secciones

- [Asignar un nuevo rol de página](#) Ir a la sección
- [Roles de página existentes](#) Ir a la sección

Asignar un nuevo rol de página

Escribe un nombre o correo electrónico

Administrador Agregar

- Editor**
- Moderador
- Anunciante
- Analista

Puede enviar mensajes y publicar en nombre de la página, responder y eliminarlos, crear anuncios, ver qué administrador creó una publicación o un comentario, ver estadísticas, responder comentarios de Instagram desde la página y eliminarlos, y editar la información de la cuenta de Instagram.

Roles de página existentes

Administrador

Puede administrar todos los aspectos de la página, por ejemplo, enviar mensajes y publicar en nombre de la página, responder comentarios y eliminarlos, crear anuncios, ver qué administrador creó una publicación o un comentario, ver estadísticas, responder comentarios de Instagram desde la página y eliminarlos. editar la información de la cuenta

¿Cómo se crea un fan page?

Fan Page

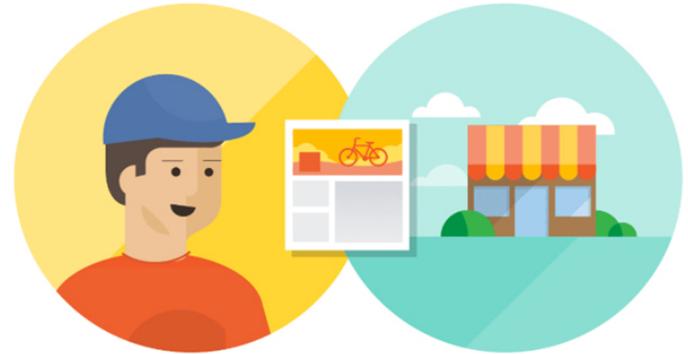
Desde el celular

www.facebook.com/pages



Conéctate con tu público en Facebook

Las páginas están pensadas para negocios, marcas y organizaciones, y se pueden crear de forma gratuita.



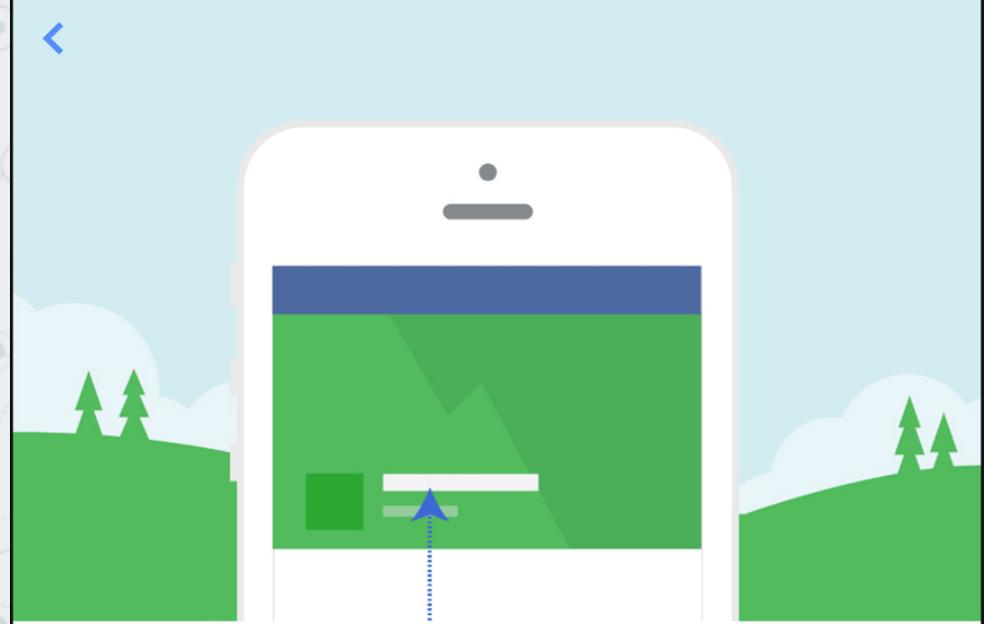
Empezar

Al hacer clic en "Empezar", aceptas las Condiciones de las páginas de Facebook.

Fan Page

Desde el celular

www.facebook.com/pages



Asigna un título a tu página

El título ayudará a que las personas la identifiquen.

Empieza a escribir...

El título de tu página debe coincidir con el nombre de tu marca, negocio u organización.

Siguiente

Fan Page

Desde el celular

www.facebook.com/pages



¿De qué trata esta página?

Agrega la categoría que mejor describa tu página para que las personas sepan de qué se trata. Luego la puedes cambiar.

Elige una categoría >

o usa las categorías sugeridas:

Escuela

Educación

Escuela primaria

Escuela media

Siguiente

Fan Page

Desde el celular

www.facebook.com/pages

Omitir



Agrega tu sitio web

Si tienes un sitio web, agrégalo aquí para que las personas puedan acceder desde tu página.

Puedes omitir este paso si no tienes un sitio web.

Siguiente

Fan Page

Desde el celular

www.facebook.com/pages



Omitir



Escuela ejemplo ejemplo
Escuela

Agrega una foto del perfil

Las páginas con fotos de perfil y de portada aparecen más arriba en los resultados de búsqueda.

Cambiar foto

Aquí puedes usar una foto o un logotipo.

Siguiente

Algunos consejos

- ⦿ No subir fotos de niños sin autorización de sus padres
- ⦿ Evitar el TMI (“Too much information”), cualquier persona puede ver sus redes sociales personales
- ⦿ Revisar www.kitdigital.gob.cl y dictámenes en [contraloría.cl](http://contraloria.cl) como referencia



soy@natygonzalez.cl



FACULTAD DE
CIENCIAS MÉDICAS
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE



CHILE LO
HACEMOS
TODOS

Algunos consejos para padres

Establezca algunos límites y cree algunas reglas para sus hijos con respecto a su comportamiento en Internet, especialmente en sitios de redes sociales.

Limite la cantidad de tiempo que autoriza a sus hijos a estar conectados a Internet.

Comente lo que es o no es apropiado para compartir online y recuerde a su hijo que no hay nada secreto en internet.