

Taller Práctico:

Creando un Fan Page



Crear una página

Conéctate con la comunidad de personas de Facebook en todo el mundo y haz conocer tu negocio o causa. Para empezar, elige una categoría para la página.



Negocio o marca

Muestra tus productos y servicios, destaca tu marca y llega a más clientes en Facebook.

Empezar



Comunidad o figura pública

Conéctate y comparte contenido con personas de tu comunidad, organización, equipo, grupo o club.

Empezar

¿Cómo se crea un fan page?

Crear una página

Conéctate con la comunidad de personas de Facebook en todo el mundo y haz conocer tu negocio o causa. Para empezar, elige una categoría para la página.

Negocio o marca

Conéctate con tus clientes, incrementa tu público y muestra tus productos con una página del negocio gratuita.

Page Name

Categoría



Escuela

Escuela especializada

Escuela secundaria

Escuela media

Escuela pública

Recaudación de fondos para escuelas

Escuela de manejo

Escuela privada

Escuela primaria

Escuela de informática



Comunidad o figura pública

Conéctate y comparte contenido con personas de tu comunidad, organización, equipo, grupo o club.

Empezar

¿Cómo se crea un fan page?

Crear una página

Conéctate con la comunidad de personas de Facebook en todo el mundo y haz conocer tu negocio o causa. Para empezar, elige una categoría para la página.

Negocio o marca

Page Name**Categoría** ?**Address****Phone Number (Optional)**

☐ No mostrar mi dirección. Mostrar solo la ciudad, estado o provincia del negocio.

Al crear una página en Facebook, se aplican las [Pages, Groups and Events Policies](#).

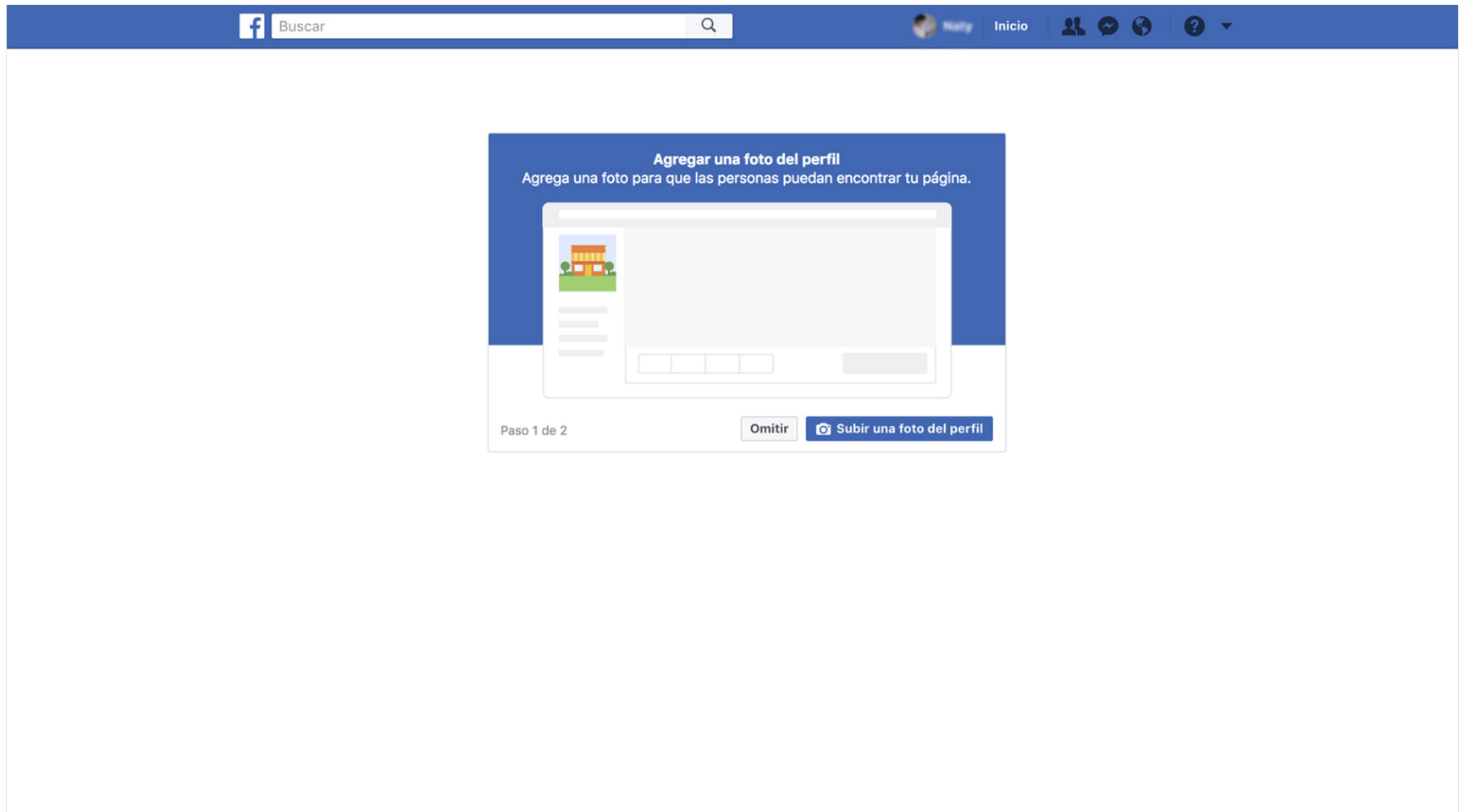
[Continuar](#)

Comunidad o figura pública

Conéctate y comparte contenido con personas de tu comunidad, organización, equipo, grupo o club.

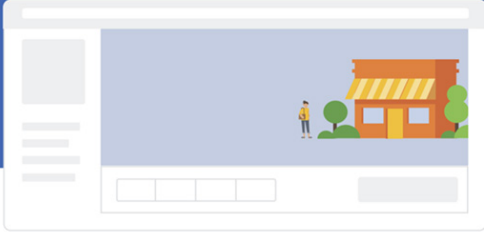
[Empezar](#)

¿Cómo se crea un fan page?



¿Cómo se crea un fan page?

Agregar una foto de portada
Las páginas con fotos de portada obtienen más Me gusta y visitas.



Paso 2 de 2

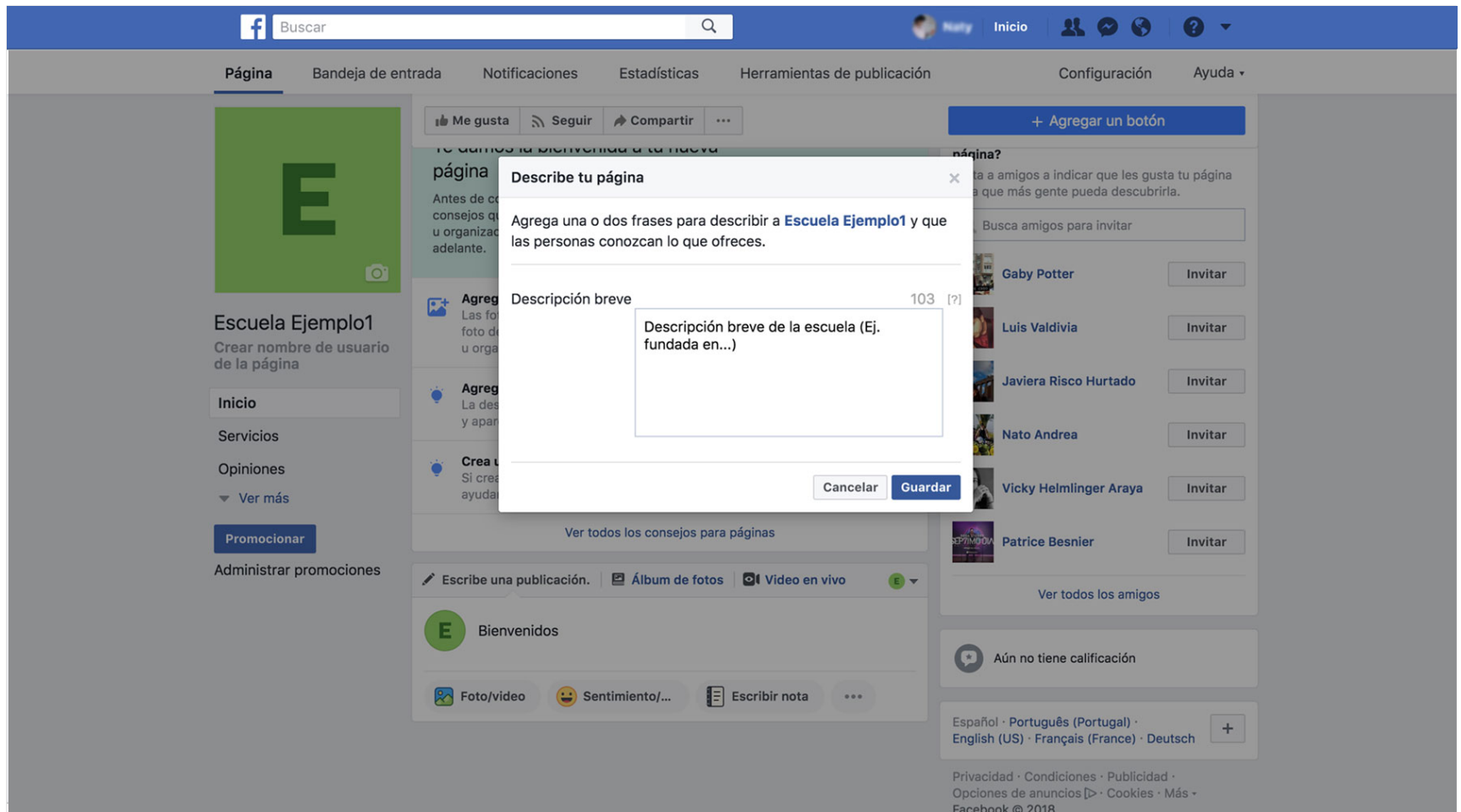
Omitir [Subir una foto de portada](#)

¿Cómo se crea un fan page?

The screenshot shows the Facebook page creation process. At the top is the navigation bar with the Facebook logo, a search bar, and user profile links. Below this is a secondary navigation bar with tabs: **Página**, Bandeja de entrada, Notificaciones, Estadísticas, Herramientas de publicación, Configuración, and Ayuda. The main content area is divided into three columns. The left column features the page cover image (a green square with a large 'E') and the page name 'Escuela Ejemplo1' with the subtitle 'Crear nombre de usuario de la página'. Below this are links for 'Inicio', 'Servicios', 'Opiniones', and a 'Ver más' link, followed by a 'Promocionar' button and a link to 'Administrar promociones'. The middle column contains a welcome message: 'Te damos la bienvenida a tu nueva página' and instructions to follow tips. Below this are three sections: 'Agrega una foto de portada', 'Agrega una descripción breve', and 'Crea un nombre de usuario para tu página', each with a brief explanation. At the bottom of this column is a bar with options: 'Escribe una publicación.', 'Álbum de fotos', 'Video en vivo', and a dropdown menu. The right column has a blue button '+ Agregar un botón', a section '¿Tienes amigos a los que les puede gustar tu página?' with a search bar and a list of friends (Gabby Potter, Luis Valdivia, etc.) with 'Invitar' buttons, and a section 'Aún no tiene calificación'.

https://www.facebook.com/Escuela-Ejemplo1-501852923586178/?modal=admin_todo_tour#

¿Cómo se crea un fan page?



¿Cómo se crea un fan page?

[Inicio](#)

[Página](#)
[Bandeja de entrada](#)
[Notificaciones](#)
[Estadísticas](#)
[Herramientas de publicación](#)
[Configuración](#)
[Ayuda](#)

General

Mensajes

Editar página

Atribución de publicación

Notificaciones

Plataforma de Messenger

Videos

Roles de página

Personas y otras páginas

Público preferido de la página

Autorizaciones

Contenido de marca

Instagram

Destacados

Publicación de videos en otras páginas

Buzón de ayuda de la página

Registro de actividad

Visibilidad de la página	Página publicada	Editar
Publicaciones de visitantes	Cualquiera puede publicar en la página Cualquiera puede agregar fotos y videos en la página	Editar
Público de la sección de noticias y visibilidad de las publicaciones	La opción para restringir el público potencial de la sección de noticias y limitar la visibilidad de tus publicaciones está desactivada	Editar
Mensajes	Otras personas pueden ponerse en contacto con mi página de forma privada.	Editar
Autorización para etiquetar	Solo las personas que ayudan a administrar mi página pueden etiquetar las fotos publicadas en ella.	Editar
Otros pueden etiquetar la página	Otras personas y páginas pueden etiquetar mi página.	Editar
Ubicación de la página para efectos	Las demás personas pueden usar la ubicación de tu página para marcos y efectos de fotos y videos.	Editar
Restricciones de países	La página es visible para todos.	Editar
Restricciones de edad	La página se muestra a todos.	Editar
Moderación de la página	No se bloquea ninguna palabra en la página.	Editar
Filtro de groserías	Desactivado	Editar
Sugerencias de páginas similares	Elige si quieres que se recomiende tu página a otras personas.	Editar
Actualizaciones de la página	Se realizarán publicaciones automáticamente al actualizar la información de la página, alcanzar hitos, recibir opiniones y más.	Editar
Publicar en varios idiomas	La función para escribir publicaciones en varios idiomas está desactivada	Editar

¿Cómo se crea un fan page?

The screenshot displays the Facebook Page Configuration interface. The top navigation bar includes the Facebook logo, a search bar, and user profile links. The main navigation menu on the left lists various settings: General, Mensajes, Editar página, Atribución de publicación, Notificaciones, Plataforma de Messenger, Videos, Roles de página (selected), Personas y otras páginas, Público preferido de la página, Autorizaciones, Contenido de marca, Instagram, Destacados, Publicación de videos en otras páginas, Buzón de ayuda de la página, and Registro de actividad.

The 'Roles de página' section is active, showing a list of roles and a section for assigning new roles. The 'Roles de página existentes' section lists the following roles:

- Administrador
- Editor
- Moderador
- Anunciante
- Analista

The 'Asignar un nuevo rol de página' section includes a text input field for a name or email, a dropdown menu for selecting a role, and an 'Agregar' button. The dropdown menu is open, showing the same list of roles as the 'Roles de página existentes' section. The 'Editor' role is selected, indicated by a checkmark.

¿Cómo se crea un fan page?

Fan Page

Desde el celular

www.facebook.com/pages



Conéctate con tu público en Facebook

Las páginas están pensadas para negocios, marcas y organizaciones, y se pueden crear de forma gratuita.



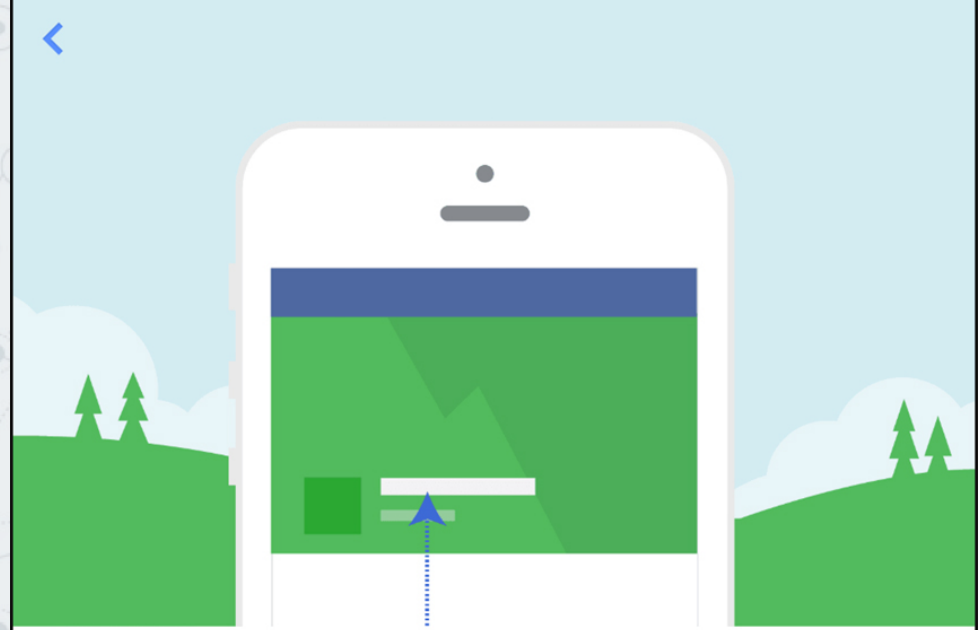
Empezar

Al hacer clic en "Empezar", aceptas las Condiciones de las páginas de Facebook.

Fan Page

Desde el celular

www.facebook.com/pages



Asigna un título a tu página

El título ayudará a que las personas la identifiquen.

Empieza a escribir...

El título de tu página debe coincidir con el nombre de tu marca, negocio u organización.

Siguiente

Fan Page

Desde el celular

www.facebook.com/pages





¿De qué trata esta página?

Agrega la categoría que mejor describa tu página para que las personas sepan de qué se trata. Luego la puedes cambiar.

Elige una categoría 

o usa las categorías sugeridas:

[Escuela](#) [Educación](#) [Escuela primaria](#) [Escuela media](#)

Siguiente

Fan Page

Desde el celular

www.facebook.com/pages



Omitir



Agrega tu sitio web

Si tienes un sitio web, agrégalo aquí para que las personas puedan acceder desde tu página.

Puedes omitir este paso si no tienes un sitio web.

Siguiente

Fan Page

Desde el celular

www.facebook.com/pages



Omitir



Escuela ejemplo ejemplo
Escuela

Agrega una foto del perfil

Las páginas con fotos de perfil y de portada aparecen más arriba en los resultados de búsqueda.

Cambiar foto

Aquí puedes usar una foto o un logotipo.

Siguiente

Actividad

En grupos:

⦿ Escoger institución, curso, taller o instalación (biblioteca, CRA, gimnasio, etc)

Ej. Escuela Santo Domingo

⦿ Escoger nombre del Fan Page

Ej. Escuela Santo Domingo El Bosque, Santo Domingo Informa, Biblioteca Escolar, etc

Consejos:

Usar un nombre que represente de forma precisa el tema de esta página.

Usar el nombre de tu negocio, marca u organización.

Evitar cualquier variación de la palabra "Facebook" o el término "oficial"

⦿ Escoger Tipo de Fan Page

Ej. Negocio o Marca – Comunidad o Figura Pública

⦿ Escoger Categoría

Ej. Escuela Pública, Educación

⦿ Redactar 1º post

Creando un fan page

- ◎ Un fan page es “un facebook” para empresas, causas u organizaciones
- ◎ Espacio que reúne fans/seguidores en lugar de amigos
- ◎ Crea y mantiene una comunidad y el sentido de pertenencia
- ◎ Fortalecer la presencia y la impresión que los demás tienen de la organización, empresa, causa, etc

👉 www.facebook.com/pages o “crear página” en esquina inferior izquierda de la pantalla del inicio



FACULTAD DE
CIENCIAS MÉDICAS
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE



CHILE LO
HACEMOS
TODOS